



本刊记者 良辰

一年一度的 Siemens PLM Software 中国用户大会于 2013 年 5 月 15~17 日在天津成功召开。作为中国最盛大的 PLM 行业用户大会以及中国 PLM 行业最重要的专业会议,此次大会吸引了超过 1300 名用户和行业领袖前来参会,加强联系并分享信息。此次用户大会包含了 140 场行业分会、专业培训及研讨会,为参会者带来了独一无二的体验和学习平台。这次大会上的明星是来自 NASA 的“好奇号”火星探测器的同比微缩模型,受到了参会者的热烈关注。Siemens PLM Software 未来的愿景是什么?近年来 Siemens PLM Software 在技术领域进行很多

投资,其基于何种决策? Siemens PLM Software 如何将自己的产品和服务与 3D 打印结合起来?带着这些问题,本刊记者对 Siemens PLM Software 全球总裁兼首席执行官 Chuck Grindstaff 先生进行了采访。

刘柱: 面对产品竞争日益激烈,客户要求持续提升,降低成本永无止境,市场需要更快响应等一系列问题, Siemens PLM Software 未来的愿景是什么?将通过何种方式达成?

Chuck Grindstaff: 当前国内外复杂的经济环境为中国企业带来了空前的挑战,也提供了巨大的机遇。借助有效的产品生命周期管理 (PLM), Siemens PLM Software 能帮

助企业“做出更明智的决策,创造更优质的产品”。

我们知道,每次太空任务都面临着独特挑战,而“好奇号”火星探测器成功登陆火星是近年来人类科技最伟大的成就之一,“好奇号”的整个体积是以前人类发射到火星的最大探测车的 5 倍,它于 2012 年 8 月成功降落在火星上。从最细微的具体任务到最复杂的工程,“好奇号”证明了 Siemens PLM Software 是如何帮助这次火星之旅使命必达。“好奇号”是一个非常好的例子,正如大家在创新过程中开发出更新、更复杂的产品一样,“好奇号”只是在更极端的环境条件下,做出了更伟大的成

绩。我们希望与大家分享 Siemens PLM Software 是如何帮助企业把产品推送到市场上并以这种方式获得成功。“好奇号”的成功对大家都有极大鼓舞,不管是从技术、工程、流程还是组织来讲,我们都有很多可以学习的地方。无论飞机、汽车还是一些机械产品,对每个产品线来说,成功都意味着要不断考虑市场需求,而且推送到市场上的时机要非常合适,正如登陆到火星上的“好奇号”一样,要解决一系列挑战:产品日益提高的复杂性、跨学科的产品要求越来越多;数字化挑战,如何把数字化企业这个概念变为现实,以及如何捕获正确信息并使这些数据信息产生更大的价值供大家所用。Siemens PLM Software 旨在帮助广大用户打造一个进入式的决策环境,在这样的决策环境中他们能够创新,并且把创新的想法实现和体现到产品当中。对 Siemens PLM Software 来讲,未来愿景就是为用户提供一个沉浸式的产品决策环境,一个用于生命周期决策的逼真环境,为所有用户提供直观、透明的环境;从多个数据源采集数据并过滤;用于评估产品全部内容的开放式应用;在用户工作的上下文中提供信息。这个愿景是我们过去几年、甚至是几十年愿景的延续,而我们核心的愿景是让用户快速进行吸收和利用。

我们谈到的研发不仅是在中国,在欧洲和美国的研发也在同步加强,我们的目标就是在当今复杂性日益增加的环境中,让 HD-PLM 为用户的产品生命周期中每个参与者提供正确信息、帮助用户快速准确地作出系统决策,交付更完美的产品。之所以称作“High Definition PLM (HD-PLM)”——全息 PLM,也是提醒大家注意到我们的核心战略:在正确的时间,以正确的颗粒度,把正确的数据提供到正确的人手中。帮助用户以一种可预测的方式方便地使用这些数据,这是非常了不起的一项做法,

也是我们解决的很大的一个难题。

刘柱:近年来, Siemens PLM Software 在技术领域进行很多投资,其基于何种决策?

Chuck Grindstaff:如何确保最后的产品是成功的,这就涉及到决策制定和创新的过程,确保每个小决定都是正确的,而不需要在晚期进行重复工作,为了完成这个目标,我们进行了很多投资,而且也会继续加大投资,从过去几年的投资路线图可以明显看出就是为了完成更加丰富、正确的产品制定环境。我们的管理能力,对整个生命周期的管理,包括从早期的模型、决策、模块、设计,到在仿真环境中得到答案来回答关于这个模型的方方面面的问题,中间涉及的协作、到最后决策的形成等。我们会在研发方面继续加大投资,这样的投资,使我们的 3 个战略要素能够在结构上成为现实:(1)要有一个集成化的信息模式;(2)从部署的实施架构上,能够让用户有更低的 TCO 总拥有成本来完成部署和实施;(3)通过全息的用户界面帮助用户实现所有在企业当中扩展了的丰富能力。同时,会通过收购使我们的能力更加完整。

刘柱: Siemens PLM Software 如何将自己的产品和服务与 3D 打印结合起来?

Chuck Grindstaff: 3D 打印是一项创造性与解构性的技术,但其实 3D 打印对于我们来说也不是一项全

新的技术,过去在增量制造和设计方面我们也一直在应用这项技术,比如在我们的 NX 的产品线当中。但是这项技术目前的突破之处就在于通过一些新材料的应用,比如说钛金属的应用,能够直接帮助实现小产量、高精度的设计制造,这样就使得这项技术范围从原型机的实验室环节直接进入到生产制造环节中。这项技术也使得在一些新的零部件中实现新型的内部结构成为可能,比如说有了这项技术,在产品的内部结构当中创新性的蜂窝型结构已经能够实现,这在以前是难以实现的。所以,把 3D 打印应用到生产制造领域当中,我们 Siemens PLM Software 能够提供支持的其中一个维度是我们提供了更多的设计方法和技术,来设计这种新型产品或者是产品零部件的内部结构,再通过 3D 打印使之成为可能。

我们的第二个贡献是把这样的一种技术能力与我们的生产计划的软件系统结合在一起,对于整个新工艺进行模拟仿真,对于生产的成本进行预估,并且把生产计划软件的能力与这种新技术的应用相结合。

我们的第三个贡献是为市场带来新的买家、新的商机,围绕这方面的机会,我们正在探索种种新的商业模式和新的市场机会。3D 打印带来的影响有一些是我们可以预见到的变化,还有一些可能会出乎意料地催生一些新的商业模式。(责编 小城)



采访印象

本刊记者在 2013 Siemens PLM Software 中国用户大会上

卓越

对 Chuck Grindstaff 先生进行了采访。Chuck Grindstaff 先生对问题旁征博引、深入浅出的解答诠释着他对 Siemens PLM Software 产品的无比信任。

Siemens PLM Software 致力于为客户提供先进的解决方案,以帮助他们实现更成熟的 PLM 部署,做出更明智的决策和更出色的产品。Siemens PLM Software 在中国市场实现

了快速增长,非常重视中国合作伙伴。未来将与中国客户和合作伙伴继续携手,合作进步。

基于客户和市场需求,以及不断创新的精神, Siemens PLM Software 正以领先的技术实力,率先提出并实践着下一代 PLM——“HD-PLM”的愿景,为创新者提供一个沉浸式的产品决策环境。